

star[↑] | Academy for Young Entrepreneurs

Start Up академијата е едногодишен концепт за развивање на претприемачки вештини и развивање на бизнис идеи во оперативни бизниси.

Мисијата на овој проект е да се поттикне претприемачкиот дух во Македонија преку активно вклучување на младите кои имаат бизнис идеи во обуки кои ќе ги подобрат нивните вештини, знаења и ќе им помогнат да развијат техники кои се потребни за да започнат сопствен бизнис. Нашата визија е да создадеме вмрежување на млади креативни умови кои се посветени да донесат позитивни промени во македонското општество преку воспоставување на нови бизнис култури. Основната цел на Start Up академијата е да се обучат и подготват иновативни поединци да започнат свој бизнис.

Програмата на Start Up академијата започнува со објавување на отворен повик на крајот од Септември, на кој заинтересираните луѓе аплицираат со нивните иновативни бизнис идеи, биографија, мотивациско писмо и даваат креативни одговори на поставени прашања поврзани со претприемништво. Втората фаза се интервјуата со избраните кандидати. Од сите интервјуирани кандидати, комисијата за избор ќе ги избере најдобрите кандидати кои ќе учествуваат на академијата.

Дваесет и пет учесници ќе треба да завршат пет три дневни семинари за време на викендите, во различни градови низ Македонија. Секој семинар е со различна тема во полето на претприемништвото, а сесиите се водени од различни докажани говорници и тренери. На крајот од секој семинар, учесниците добиваат писмени задачи, кои ќе треба да ги исполнат со определен рок, а се поврзани со сесиите одржани за време на семинарот. Секоја навреме доставена задача, во зависност од квалитетот носи различен број на поени.

Првиот семинар е планирано да започне третиот викенд од ноември, а последниот семинар ќе се одржи на средината на Април. Нашата цел е со последната писмена задача, сите учесници да имаат комплетен бизнис модел/план и да имаат целосно разработена финансиска анализа за нивниот бизнис.

За време на академијата учесниците ги поврзуваме со [CEED](#) - клубот на бизнис ангели, така што ќе имаат можност да ги претстават нивните идеи пред потенцијални инвеститори. Исто така организаторите ги поврзуваат учесниците и со различни експерти од бизнис секторот во Македонија, со цел да најдат ментори или потенцијални инвеститори.

Концептот на академијата завршува со Smart Up конференцијата во септември, каде сите учесници на академијата ги претставуваат нивните бизнис идеи пред претставници од бизнис заедницата, универзитетски професори, претприемачи и невладини организации. Покрај учесниците на академијата, говорници на конференцијата се и двајца искусни професионалци од различни области со цел да ја раскажат нивната бизнис приказна и да го споделат нивното искуство, а со тоа и да ги охрабрат младите кои не се чувствуваат подготвени да започнат со свој бизнис.

Тимот на Start Up академијата го сочинуваат девет млади ентузијастички доаѓаат од различни области. Со нивното искуство, како ментори на учесниците им помагаат се со цел да бидат подобро подготвени при презентирањето на нивните бизниси пред потенцијалните инвеститори, но и при наоѓање на алтернативни извори на финансирање.

До сега педесет и пет учесници успешно ја завршиле академијата во последните две години, а повеќе од 500 учесници биле дел од двете Smart Up конференции.

Во понатамошниот текст можете да ги најдете успешните приказни од двете Start Up академии.

1 Start Up Academy 2013/2014

1. HitLancer.mk

Прва интернет платформа за фриленсери во Македонија работи 6 месеци. Основачкиот тим е составен од девет алуumni кои победија на меѓународниот натпревар AEIF 2014. Платформата има повеќе од 400 корисници и 4 успешно завршени проекти.

2. Si Accessories

Симона Ристовска е трговец поединец кој започна бизнис за изработка на уникатен накит од различни материјали. Продажбата ја прави најмногу преку социјалните мрежи, но е во потрага по инвеститор со цел да отвори продавница за накит. Si Accessories беше дел од последниот Скопје Fashion Weekend како дел од Fashion Business Development програмата. Si Accessories е официјален партнер за накит на Miss Iowa Teen USA & Miss Iowa USA .

3. Domino the Effect

Маја Илиевска е основач на овој креативен бизнис за рекламирање на кутии за достава на пица. Таа има потпишано договор со Red Café и е во потрага по нови компании кои ќе го прифатат овој начин на рекамирање. По завршувањето на академијата, таа престојуваше во Америка, а моментално го имплементира стекнатото искуство од таму со цел да го прошири нејзиниот бизнис, но и да понуди нови иновативни материјали за промоција.

4. Inception enterprise

Зоран Настески е основач на outsourcing компанија за човечки ресурси. Inception ги обединува сите бизнис идеи кои Зоран ги имаше за време на Академијата - Weblaborate, ArtLab, CareerLab and Youth4love.

5. WeLrn

И покрај тоа што Петар Ниновски не беше дел од Академијата, тој успешно ги заврши преговорите со CEED - клубот на бизнис ангели. Инвестицијата за неговиот бизнис е повеќе од \$40.000. Заедно со учесниците на академија за прв пат ја претстави неговата бизнис идеја. [WeLrn](#) е пратформа за интернет курсеви кои не траат повеќе од 15 минути. Тој веќе има база од повеќе од 2000 потенцијални корисници. Платформата е на англиски јазик со цел да се

прошири на глобалниот пазар и треба да започне со работа наскоро. Петар е дел од академијата во улога на тренер, но и на ментор.

6. Laundry Café

Оливера Костовска, основачот на овој бизнис беше во преговори со CEED - клубот на бизнис ангели, во период од неколку месеци, но за жал не успеа да добие инвестициски договор. Самостојно е во подготовка на започнување на овој бизнис, со помош на грантот добиен од Агенцијата за вработување.

7. Café Escape

Моника Габерова заедно со својот партнер отвори launch café bar во Велес. Таа ја разви својата бизнис идеја за време на академијата. По завршената академија замина да работи во Лондон, а со заработените пари го започна својот бизнис. За неколку месеци успеа да направат популарно место за младите во Велес. ([facebook](#))

8. Учесници кои се вработија за време на и по Академијата

- *Александар Илоски* – Пивара АД Скопје
- *Наташа Ристевска* - Халкбанк АД Скопје
- *Елвир Дестани* - Халкбанк АД Скопје
- *Тамара Смилеска* – Агенција за финансиска поддршка во земјоделството и руралниот развој
- *Ѓорѓи Милушев* - Центар за развој на југоисточен регион
- *Сања Здравковска* - ЕВН Македонија

II Start Up Academy 2014/2015

1. Drive Fast

Мобилна апликација која ги следи сите градски автобуси во Скопје преку GPS сигнал и овозможува информација за распоредот на автобусите во секој момент. Апликацијата ќе биде бесплатна, а компанијата ќе заработува преку разработен маркетинг модел. Дарко Аргакиев сеуште е во преговори со Јавното сообраќајно претпријатие Скопје за користење на нивниот GPS сигнал за добивање на податоци. Договорот ќе биде потпишан во периодот кој што доаѓа. Се надева дека апликацијата ќе биде активна од Октомври. Дарко беше менториран и поддржан од еден од говорниците на втората Start Up Академија, Хајан Селмани.

2. Kupioddoma.com

Горјан Стојановски започна и успешно го води неговиот бизнис веќе две години. Сепак, потребна му е нова инвестиција со цел да го направи бизнисот поуспешен. Токму поради тоа планира да започне продажба на различни линии на производи (саати, спортска опрема, каиши и сл.) кои ќе бидат произведени во Кина и понудени за продажба на неговата интернет страница, не само во Македонија, туку и во Србија и Босна и Херцеговина. Тој најде инвеститор и моментално престојува во Кина со цел да потпише договор за соработка со компанијата со која што е во преговори. И покрај

тоа што беше во финална фаза во преговорите со ангелите од CEED - клубот на бизнис ангели, одлучи самостојно да продолжи со бизнисот и да потпише договор со кинескиот производител.

3. Александар Димески

Идејата на Александар е една од најперспективните идеи, бидејќи е иновација која ќе и помогне на нашата држава да започне да произведува струја преку концентрирана соларна централа. Тој е во последна фаза во преговорите со ангелите од CEED - клубот на бизнис ангели. Александар освои трето место на натпреварот за социјално претприемништво 2015 и доби 1000 евра кои ќе му помогнат во започнување на неговиот бизнис.

4. Nedojdija.mk (Neverland.mk)

Јована Темелковска заедно со нејзиниот тим разви радио и видео програма за деца, со помош на квалификувани графички дизајнери, 3D аниматори, музички продуцент и режисер специјализиран за детски ТВ емисии, а програмата ќе се емитува на виртуелниот портал nedojdija.mk. Со нејзината бизнис идеја е во завршна фаза од преговорите со CEED - клубот на бизнис ангели.

5. Coworking spaceship

Емир Слезовиќ работи на започнување на првиот со-working простор во Скопје. Тој посети неколку со-working центри во регионот, со цел да ја доравие својата бизнис идеја. Со помош на неговиот партнер, со кој стапи во контакт за време на академијата, се подготвени за го започнат бизнисот заедно. Во меѓувреме тие планираат неколку средби со заедницата на фриленсери во Скопје, со цел да ја зајакнат нивната позиција меѓу нивните целна група.

6. Cara Libram

Фамилијарен бизнис кој што работи со декади, но никогаш не започнал со масовно производство на повеќенаменски крем направен од восок од пчели. За жал Љупче Стојанов не влезе во финалната фаза со бизнис ангелите од CEED, но тоа беше одлично искуство за него, за понатамошното развивање на бизнис моделот. Наскоро ќе се посвети во наоѓање на партнер или инвеститор кој ќе сака да ја поддржи неговата бизнис идеја. Дополнително, Љупче со неговиот тим се победници на натпреварот AEIF 2015 и наскоро ќе започнат со реализација на нивниот проект за децата со посебни потреби

7. MB

Фамилијарен бизнис за продажба на завеси и постелнина. Целта на Благоица Мичова е да го надогради фамилијарниот бизнис и да започне интернет продавница со што ќе ја прошири понудата како и палетата на производи. Моментално таа е вработена во консалтинг компанија, но истовремено е и посветена во постигнувањето на оваа цел со што ќе го подигне бизнисот на повисоко ниво. Таа планира да започне со online продажбата во Октомври 2015

8. Учесници кои се вработија за време на и по Академијата

- *Елена Мирова* - IT компанија која е лиценцирана за инплементација и одржување на SAP системите
- *Вангелија Трембелиева* - kupioddoma.com
- *Дарко Аџиевски* – супервизор во Министерство за култура

- *Душко Бојоски* - LEORON professional development institute
- *Антониела Стамевска* - Urban Invest
- *Христина Видојевска* – три месечна платена пракса во ProCredit Bank, преку AmCham Internship Program "Open a Door"
- *Дарко Арзакчиев* – Комерцијална банка АД Скопје